Facility Management
Berliner Handwerk e. V.

aeb GmbH
UNTERNEHMENSBERATUNG + ENGINEERING
Projekt-Service-Gesellschaft im Facility Management

SYSECA
Gesellschaft für
Unternehmensberatung mbH

Senatsverwaltung für Arbeit,
Berufliche Bildung und Frauen

Gefördert durch den
Europäischen Sozialfond

Ing.-Büro Uwe Otto

Facility Management - Dienstleistung des Handwerks



Erweitern der Kompetenzen im Handwerk

Service Community

Erweitern der Organisations -strukturen

Facility Management
Berliner Handwerk e. V.

Service Community

Befähigung zur Netzwerkbildung im Dienstleistungssektor durch berufliche Qualifizierung

Ing.-Büro Uwe Otto

Service Community

denn ohne Personal- und Organisationsentwicklung geht nichts

Ziele des Gesamtvorhabens „FM Berliner Handwerk“

- Aufbau eines HW-Netzwerkes für den ”Rundum Service” aus einer Hand
- Integration interessierter Unternehmen in das Netzwerk inkl. IuK-Anbindung
- Festlegung der Aufbau- u. Ablauforganisation der künftigen Aktiengesellschaft
- Definition von Qualitätsstandards und der Spielregeln der Auftragsvergabe
- Optimieren aller internen und externen Geschäftsprozesse für eine kosteneffiziente und zeitnahe Abwicklung der Aufträge inkl. interner Auftragsvergabe
- Entwicklung eines Marketingkonzeptes für den Vertrieb der Leistungen und der Org. eines einheitlichen Marktauftritts
- Integration weiterer Dienstleister

Ziele der Personal- und Organisationsentwicklung

Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit der teilnehmenden Unternehmen im regionalen Arbeitsmarkt durch Befähigung zur:

- Teilnahme und Arbeit in einem Netzwerk - von der Auftragsakquisition über die Abwicklung bis zur Abnahme der Leistung
- Optimierung der internen Geschäftsprozesse
- Realisierung eines Kommunikations- und Marketingkonzeptes
- Entwicklung und Umsetzung von einheitlicher Qualitätsstandards

aeb GmbH
UNTERNEHMENSBERATUNG + ENGINEERING
Projekt-Service-Gesellschaft im Facility Management

Senatsverwaltung für Arbeit,
Berufliche Bildung und Frauen

SYSECA
Gesellschaft für
Unternehmensberatung mbH

Facility Management
Berliner Handwerk e. V.

Service Community

Befähigung zur Netzwerkbildung im Dienstleistungssektor durch berufliche Qualifizierung

Ing.-Büro Uwe Otto

Voraussetzungen für den Erfolg im FM-Markt

vom traditionellen Handwerksbetrieb zum strategischen Partner im FM-Leistungsverbund

Kundenbindung durch max. Kundennutzen

- Ausgewogenes Leistungsspektrum durch effiziente Kooperationsstrukturen
- Maßgeschneiderte u. kostenoptimierte Problemlösungs- / Leistungsangebote
- Zügige Bereitstellung zusätzlich benötigter Sekundärdienstleistungen
- Effiziente, transparente Verwaltung und Abrechnung realisierter Leistungen
- Kostensenkung u.a. durch Einbeziehen der Ressourcen der Auftraggeber
- Kenntnisse über den Kapitalmarkt
- Zielgruppenorientiertes Marketing
- Vertrauen und hohe Zuverlässigkeit in den Kundenbeziehungen

Strategische Führung der beteiligten Betriebe

- Optimierte betriebliche Bedingungen (Personal, Kernkompetenzen, Organisation, Allianzen, Liquidität...)
- Klar definierte Unternehmensziele
- Transparenz in der Wertschöpfung bei den Leistungsangeboten
- Vorreiter in Sachen Innovationen
- Kompetent im Erschließen neuer Kunden / Märkte (Kenntnisse über Marktstruktur, Objekte, Wettbewerb .)
- Netzwerk- / Teamfähigkeit
- Vertrauensbasis zu Partnern
- Organisation der Verantwortungsbereiche und Zuständigkeiten
- Personal-/ Organisationsentwicklung

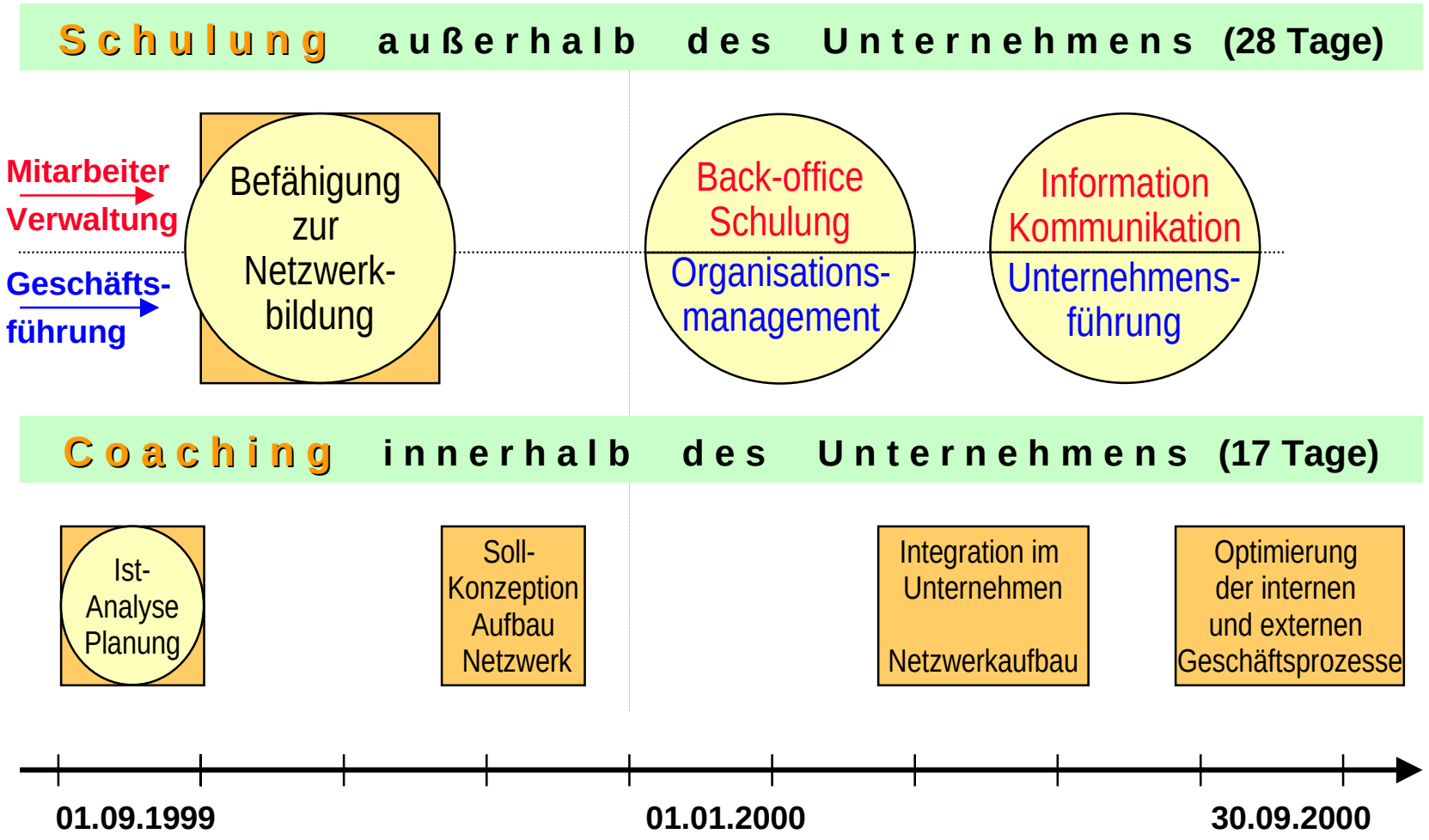
FM ist ein Instrument zur langfristigen Kundenbindung für aktive, mutige, qualifizierte, innovative u. kooperative Betriebe

Facility Management
Berliner Handwerk e. V.

Service Community

Befähigung zur Netzwerkbildung im Dienstleistungssektor durch berufliche Qualifizierung

Service Community - Projektablauf



Ing.-Büro Uwe Otto